

ICONIC

Alexandre Bassaneze



ICONIC

Mercado Irregular



The image shows two screenshots of websites. The left screenshot is from the Instituto Combustível Legal (ICL) website, showing a news article about lubricant fraud. The right screenshot is from the Oleocerto website, showing an article about the correct use of lubricants.



Criação do
Comitê de
Lubrificantes
no ICL

Promoção do correto
uso do lubrificante
em parceria com o
IBP, AEA, ICL e outras
entidades do setor



- Diálogo aberto com autoridades
- **SEMINÁRIO SOBRE ILICITUDES NO SETOR DE LUBRIFICANTES**
IBP + Autoridades do Setor e de Segurança: lançamento do Sistema de Inteligência de lubrificantes Ilícitos - SIPES.



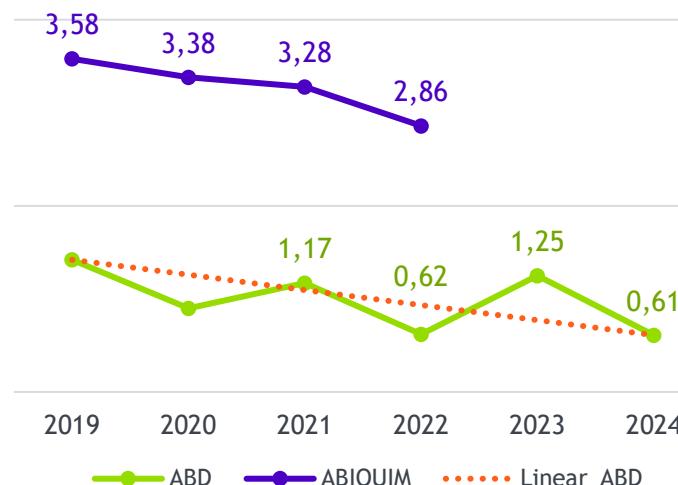
Segurança industrial e confiabilidade

Muitos eventos importantes trouxeram grandes aprendizados para a indústria como um todo

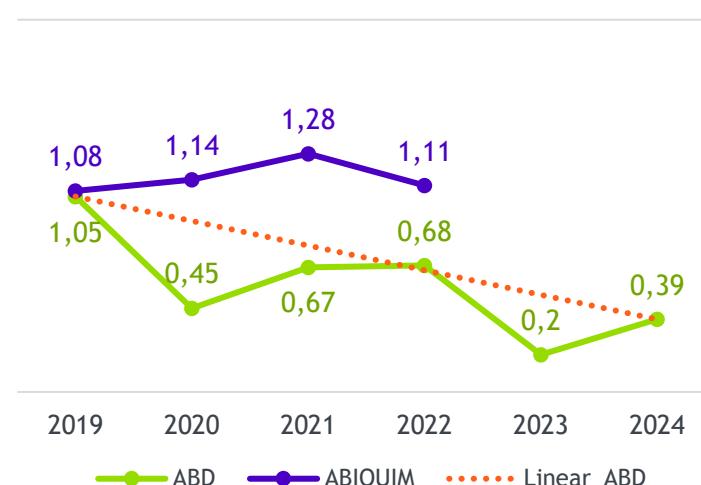
- Resultados já aparecem em indicadores e demonstram que a nossa indústria está a frente de outras, como a ABIQUIM - mas ainda há espaço para evoluirmos

- Boas práticas consolidadas pela ABD
- Estabelecendo um padrão básico em toda a indústria

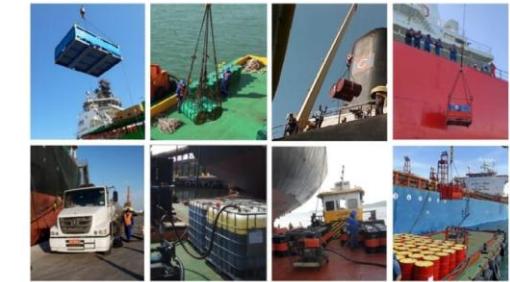
Taxa de frequência de acidentes
Sem afastamento - Pessoal próprio e contratado



Taxa de frequência de acidentes
Com afastamento - Pessoal próprio e contratado

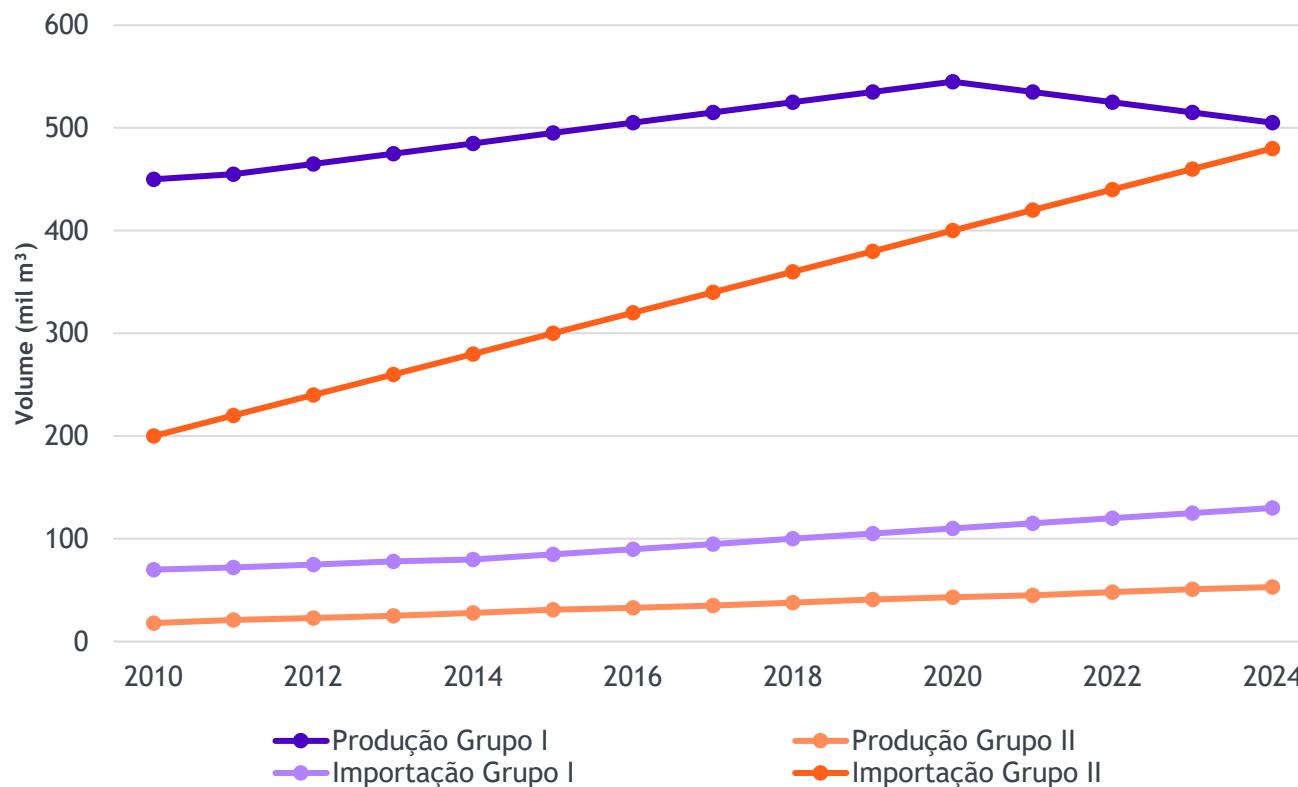


MANUAL DE
ABASTECIMENTO
AQUAVIÁRIO
DE LUBRIFICANTE
2025



Óleos Básicos

Evolução da Produção e Importação de Óleos Básicos no Brasil (2010-2024)

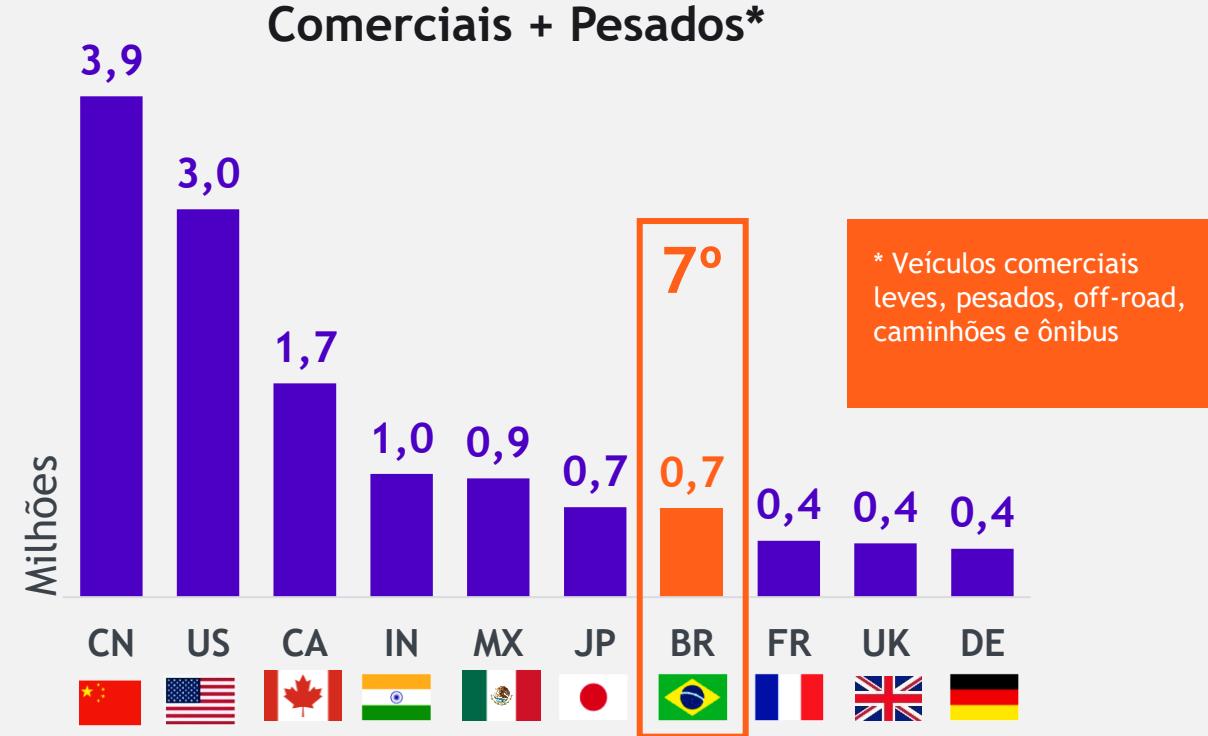
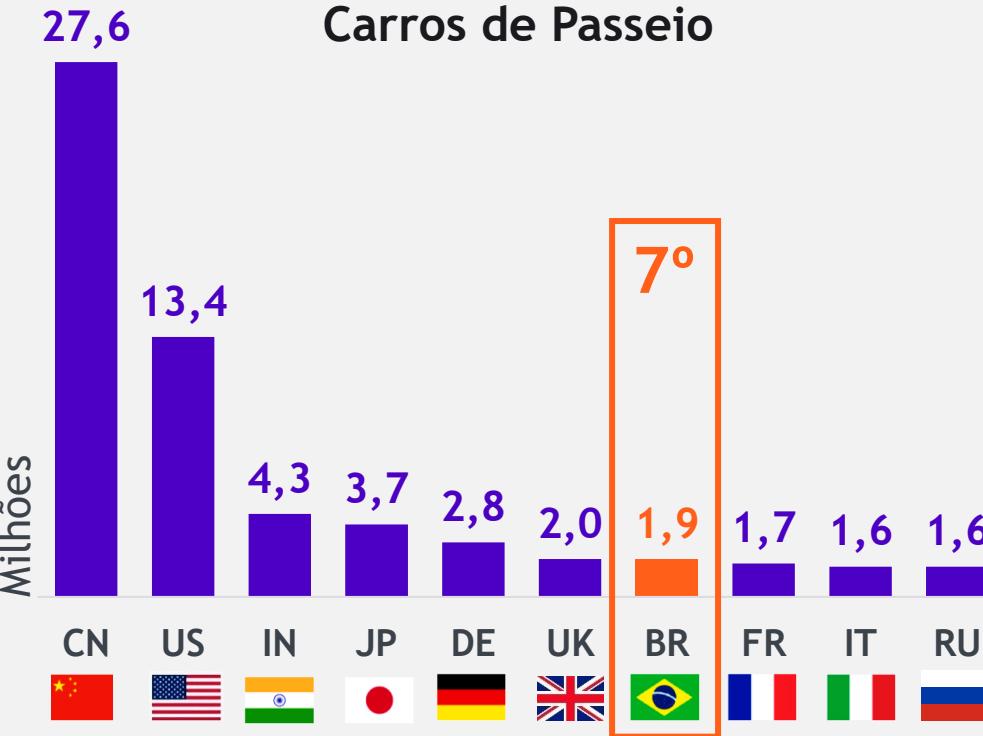


Atualmente o Brasil é um grande importador mas não um grande produtor de Grupo II. Precisamos nos preparar para ter uma infraestrutura robusta:

- Grupo II ainda não tem a capilaridade do Grupo I
- Infraestrutura é chave para ganho de escala
- Alto nível de competitividade do mercado brasileiro, **redução de complexidade e ganho de eficiência** é um componente importante para a evolução desse mercado
- **Prontidão de fornecimento e insumos de qualidade** são pontos chave para garantirmos produtos dentro das especificações e que contribuam para o movimento de transição energética

Os maiores mercados automotivos

Venda de veículos novos, 2024

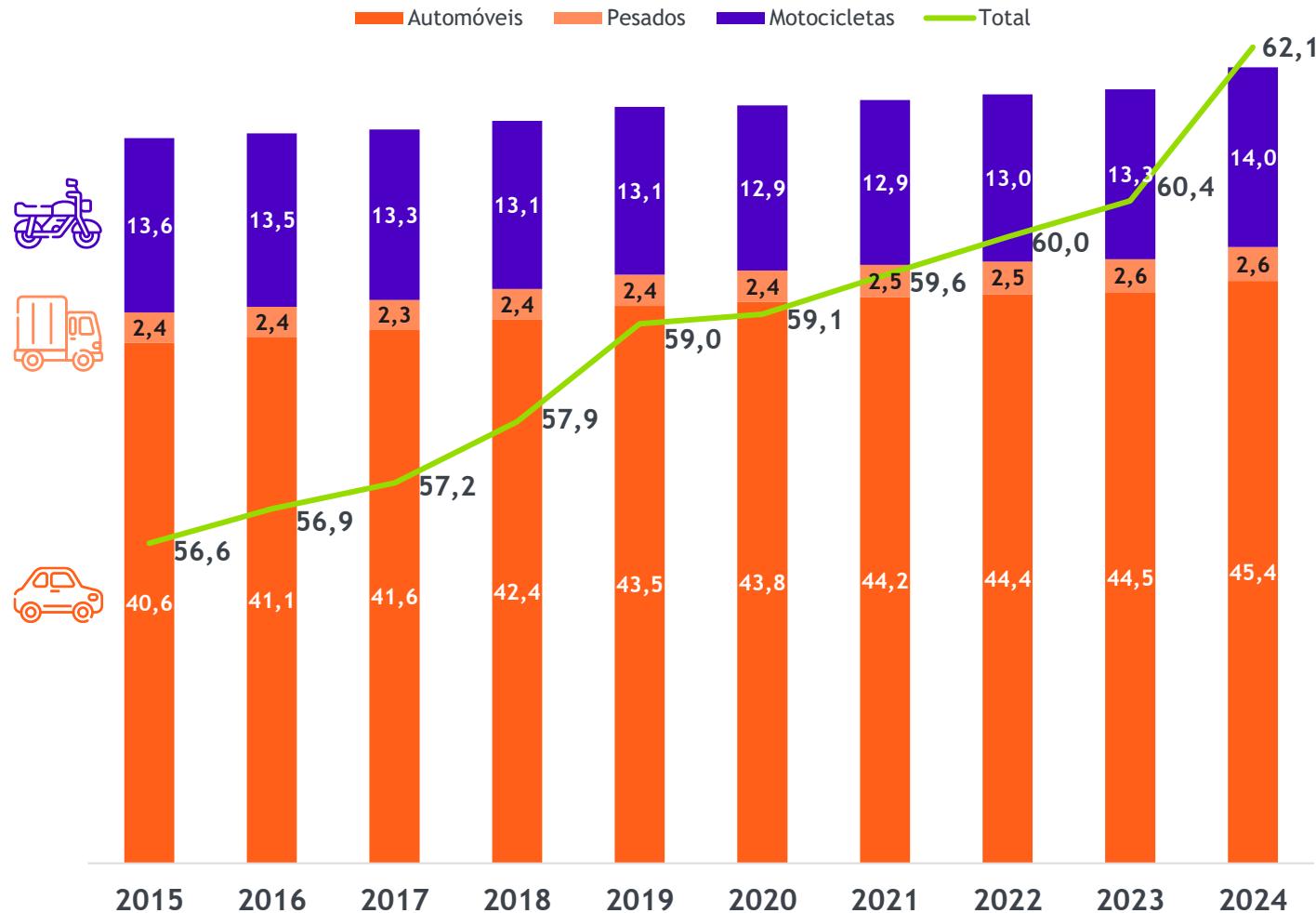


Em 2024, o Brasil ficou na 6ª posição em vendas globais de veículos (2,64 milhões de unidades), um aumento de 14,1% em relação a 2023

Para 2025, espera-se crescimento de vendas em 6%, para o total de 2,80 milhões de veículos

Perfil da Frota no Brasil

Evolução da Frota por Segmento [MM unidades]



Principais Highlights:



Frota brasileira segue em crescimento constante (+2,8%), alavancado pelo segmento de moto (+5,7%) e veículos leves (+2,0%)

Diversos fatores explicam esse crescimento:

- Crescimento econômico: +3,4% PIB
- Maior oferta de crédito (Marco de Garantias (Lei n.º 14.711/2023))
- Investimentos Setoriais anunciados pelas montadoras (180Bi) e Autopeças (50bi)



Idade média da Frota segue envelhecendo, com média de 10 anos e 11 meses

- Moto é o único segmento com tendência contrária, com idade média de 8 anos, rejuvenescendo 4 meses.



Em termos de distribuição da frota pelo Brasil:

- +28% concentrada em São Paulo
- Seguido por Minas Gerais (15%), Paraná (7,5%), Rio de Janeiro (6,7%) e Rio Grande do Sul (6,2%)



Habitantes por veículo: 4,4 (4º maior índice do mundo, apesar da tendência de queda)

Frota Circulante x Idade da Frota

Período considerado: 2024

39,0 milhões de automóveis



14,0 milhões de motocicletas



2,6 milhões de veículos pesados*



Idade Média
de

≈ 11 anos

Até 12 anos

$\approx 58\%$

Idade Média
de

≈ 8 anos

Até 12 anos

$\approx 68\%$

Idade Média
de

≈ 12 years

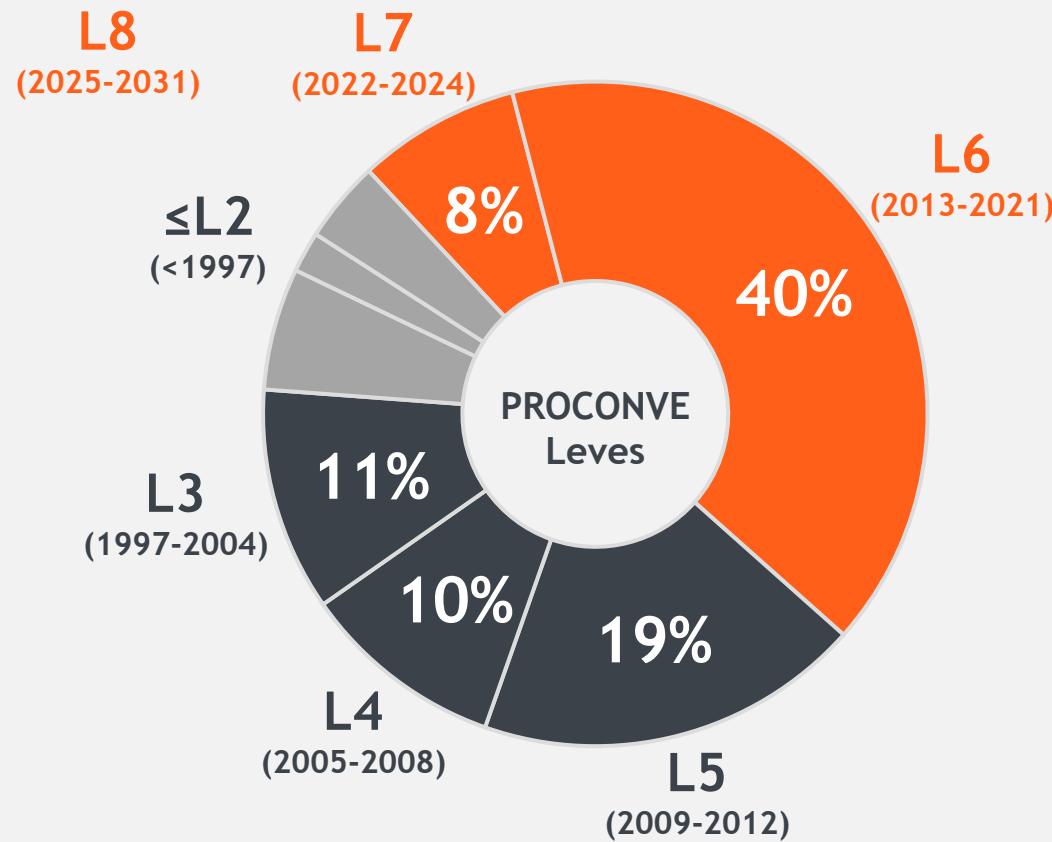
Até 12 anos

$\approx 49\%$

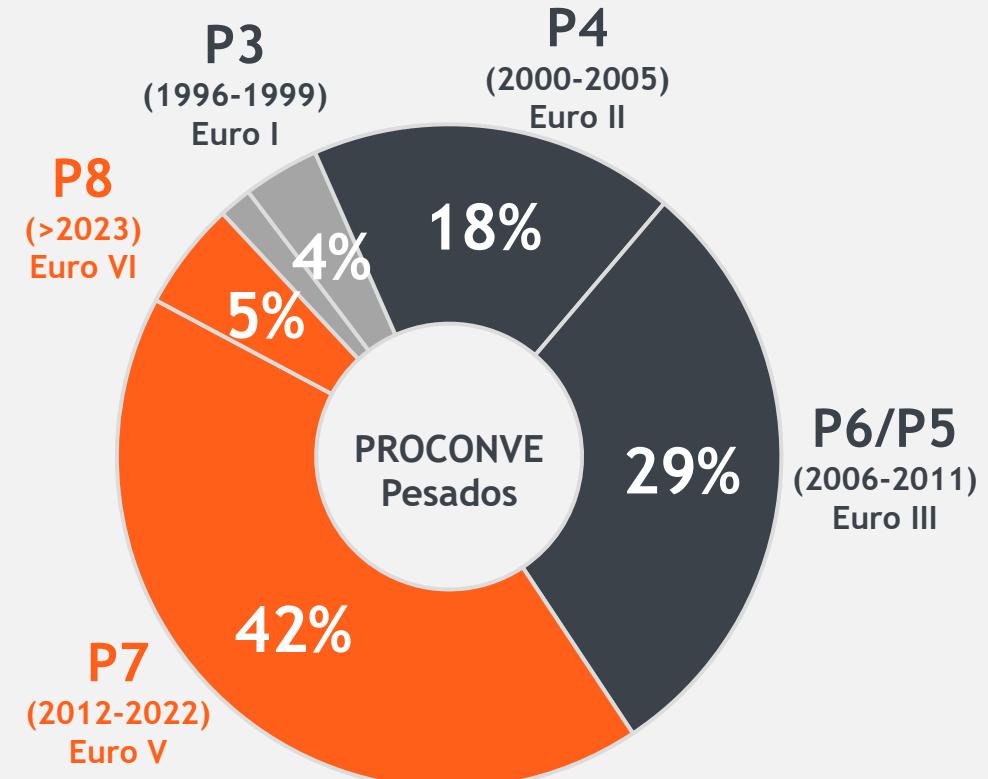
* Caminhões e Ônibus

Frota brasileira por fase do Proconve

Veículos leves, 2023



Veículos pesados, 2023



Tendência de Produtos - Linha Leve

O aumento do uso de biocombustíveis e a presença novas tecnologias de hardware (como os veículos híbridos-elétricos), traz desafios aos lubrificantes que têm se “adaptar” as novas condições de uso:



Motores
Flex com
E100 e E30

Aumento da presença de etanol no lubrificante

Impacto em corrosão,
ferrugem e desgaste

Aumento na pressão da câmara de combustão

Aumento da temperatura
e do estresse térmico,
acelerando a oxidação e
degradação do óleo

Maior teor higroscópico do etanol

Impacto no aumento na
formação de ácidos, exigindo
aditivos detergentes e
dispersantes reforçados



Motor a
Combustão
Híbrido-
Elétrico

MCI mais frio, maior diluição de água e combustível

Emulsão instável, borra
branca, degradação do
óleo, ferrugem/corrosão

MCI mais frio, menor oxidação

Reequilíbrio dos
componentes que são
ativados a temperaturas
mais baixas

Maior desgaste do MCI

Start/Stop severizado
aumenta a diluição de
combustível no óleo e o
desgaste metálico pelos
constantes acionamentos

PHEVs possuem motores menores

Normalmente 1.4 a
1.6L por uma questão
de espaço, elevando a
severidade no uso

Tendência de Produtos - Linha Pesada

A constante intensificação das **regulamentações de emissões**, vem impulsionando a **indústria automotiva pesada** na evolução do hardware dos motores, com novos sistemas de exautores e exigências ao lubrificante.

O aumento do teor do biodiesel ao combustível, também traz desafios e a necessidade do desenvolvimento e consumo de lubrificantes “mais tecnológicos”.



Principais impactos ao lubrificante

Lubrificantes de viscosidade mais baixa

Aumento na proteção ao desgaste e a oxidação

Compatibilidade com sistema de pós tratamento

Aumento da durabilidade do óleo

Inclusão de novas categorias como PC-12

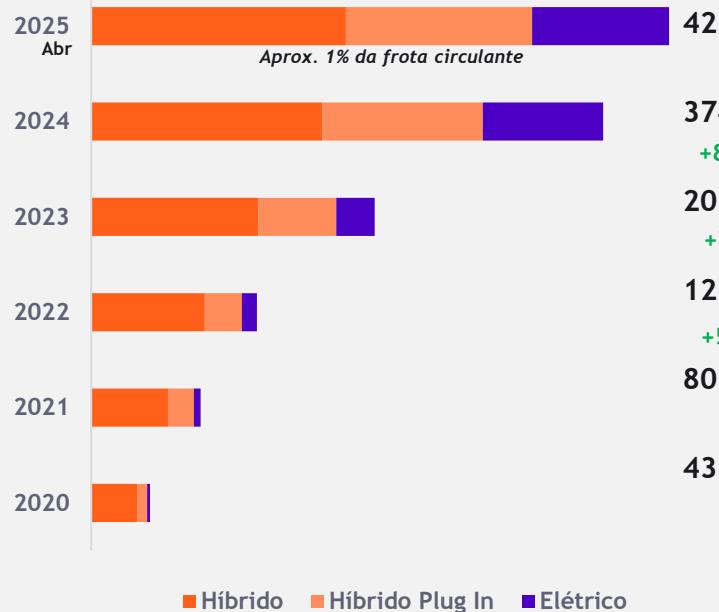
Cenário da Eletrificação no Brasil

ICONIC

Visão ICONIC: Futuro da eletrificação no BRASIL será com veículos **HÍBRIDOS**.

Evolução da Frota

Evolução Frota Elétrica por Categoria [mil unidades]



Contexto Brasileiro

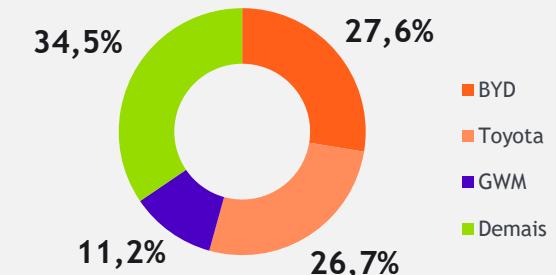
Cenário de Demanda:

Frota eletrizada vêm crescendo em ritmo acelerado, mas alguns atributos promovem um cenário futuro no qual os Híbridos prevalecem sob elétricos no Brasil

- Programas do Governo (MOVER) - Pl N° 914, de 21/03/2024
- Matriz energética brasileira é mais limpa que outros países
- Infraestrutura de recarga para 100% Elétricos é limitada
- Grande disponibilidade de carros flex e produção de etanol -> maior relevância no combustível brasileiro
- Tendência Biocombustíveis Brasil

Participação Montadoras

3 marcas concentram
2/3 do mercado



AUTO Esporte | Mobilidade

"O futuro é eclético, e não apenas elétrico", diz presidente da Anfavea

O GLOBO | Web Summit Rio

'Futuro para o Brasil está nos carros híbridos', diz CEO da BYD no país

Data: DENATRAN

Mudança nos hábitos de consumo

Postos de Combustível - expansão marcas

Nos últimos anos, observa-se a expansão de players com redes próprias de postos de combustível, sendo esse mais um canal de vendas para seus lubrificantes e uma oferta mais diversa em relação às grandes distribuidoras do mercado de combustível

A Texaco está de volta ao Brasil, trazendo uma nova experiência para os consumidores.

Sob o comando do Grupo Ultrapar, a marca icônica promete revolucionar o mercado de combustíveis com um modelo de negócios inovador.



Texaco Expande para Rio e São Paulo: Novos Postos Chegam aos Grandes Centros em 2025



Petronas terá 1.000 postos de combustíveis no Brasil

Grupo Argenta expande atuação e projeta instalar a rede Petronas pelo país com produtos exclusivos da marca malaiã.

COMBUSTÍVEIS

Por Gustavo Queiroz - agosto 1, 2024



Petronas estreia no Brasil com três postos de combustíveis em parceria estratégica

Academia de Ensino Brasil Postos: Capacitando Hoje, Transformando o Futuro dos Postos de Combustível



Gulf chega ao Brasil com plano de expansão ambicioso

A Fit Combustíveis, parceira da marca Gulf no país, busca fortalecer presença regional

TotalEnergies vende distribuição de combustíveis no Brasil para SIM

Transação envolve rede de 240 postos de abastecimento e instalações de armazenamento de derivados de petróleo e etanol

Mudança nos hábitos de consumo

2. Autopeças com perfil americano

Grandes franquias, com conceito de “One stop shop”, vem aumentando sua presença no Brasil, impactando diretamente o hábito de consumo do brasileiro, que buscam cada vez mais comodidade e velocidade no seu dia a dia.

AutoZone investe e projeta manutenção do crescimento anual de 40%



AutoZone Brasil prevê dobrar número de lojas até 2025 e expansão nacional

AutoZone abre novas lojas e amplia presença em quatro Estados

Empresa inaugura quatro novas lojas em Estados estratégicos do país: Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo



A ATO, master franquia da Point S, tem planos robustos para sua expansão

OMEÇANICO

[Home](#) [Revista](#) [Vídeos](#) [Congresso](#) [Mecânico Pro](#) [Cursos online](#) [Contato](#)

Point S abre loja mais uma unidade no Brasil

Por [Rodrigo Samy Silveira](#) | 18 de agosto de 2023

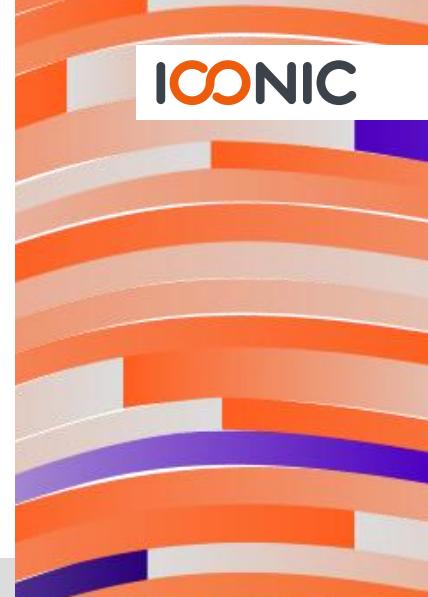
Com atuação em mais de 50 países e cerca de 6 mil pontos de venda no mundo, Point S abre mais uma loja no Brasil



Mudança nos hábitos de consumo

3. Aluguel de máquinas e veículos

O segmento de aluguel de máquinas e veículos está aquecido em setores dos mais variados âmbitos da economia - seja na PF com a expansão de deliveries e viagens por aplicativos, em busca de renda extra, seja na área de construção civil/indústria, em busca por demandas com soluções flexíveis e otimização de custos, favorecido pelo PIB aquecido.



Home > Notícias > Educação

Aluguel de carros por motoristas de aplicativos cresce 76%

6 de junho de 2025

Precisa de um carro para dirigir na Plataforma Uber? Temos opções

Queremos ajudá-lo a começar a ganhar com o aplicativo de motorista parceiro da Uber. A Uber faz parceria com locadoras para obter as melhores ofertas no aluguel de um carro para dirigir.

DO MICRO AO MACRO

Mercado de delivery deve crescer mais de 7% ao ano até 2029 no Brasil

Setor movimenta US\$ 1,40 trilhão no mundo, com crescimento impulsionado por plataformas e dark kitchens

Mercado de locação de equipamentos indica expansão em 2024

O mercado de locação de máquinas e equipamentos continua crescendo em 2024, impulsionado pela conveniência e economia que o aluguel oferece. Estimativas indicam que o setor, tanto no Brasil quanto globalmente, deverá manter uma forte expansão até 2030.

Evento

Locação de caminhões mostra força na Fenatran

07/11/2024

transporte MODERNO

ENTREVISTA INDÚSTRIA LOGÍSTICA

CAMINHÕES

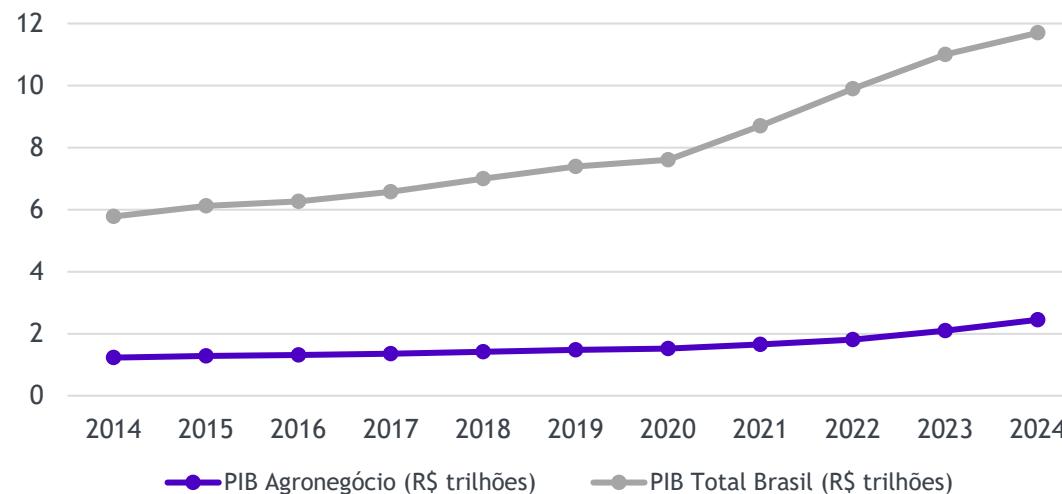
Locação de caminhões cresce 31,4% em 2024, aponta ABLA

A expansão do setor de locação de pesados acompanha a busca por maior eficiência operacional e redução de custos por parte das empresas de transporte e logística

Interiorização do Brasil

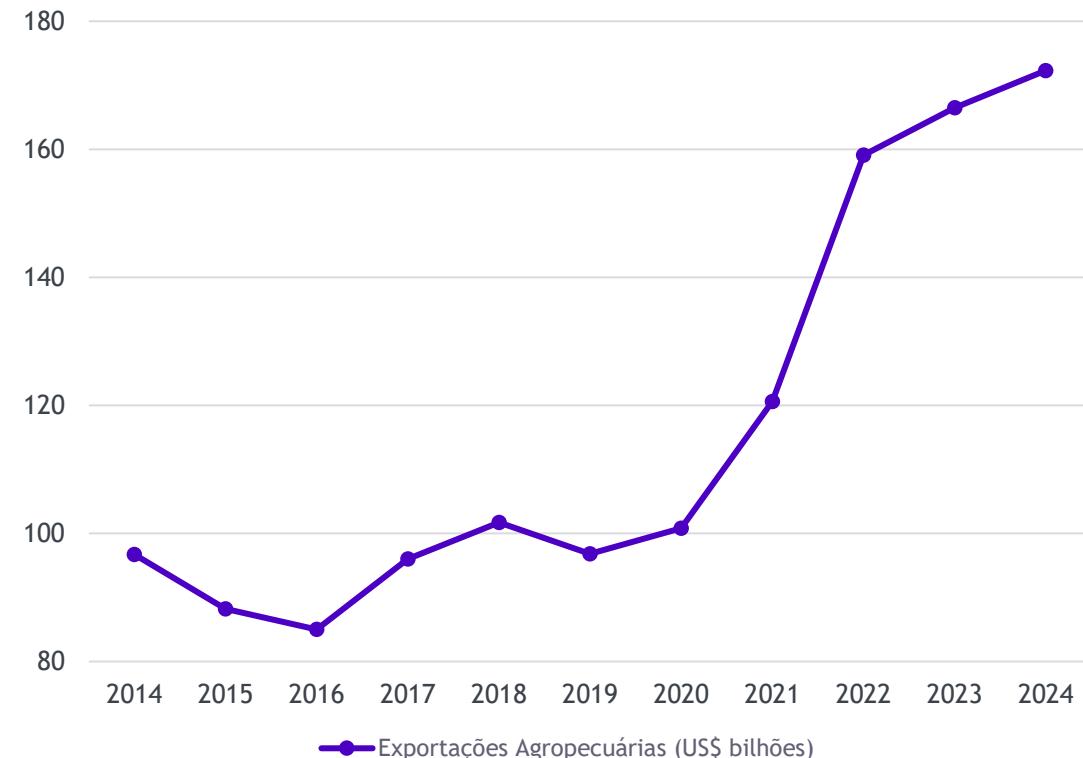
O movimento de interiorização no Brasil está fortemente ligado à expansão do agronegócio, ao avanço da infraestrutura logística e ao crescimento da indústria extractivista

Principais destaques com base nas tendências de Agro para 2025



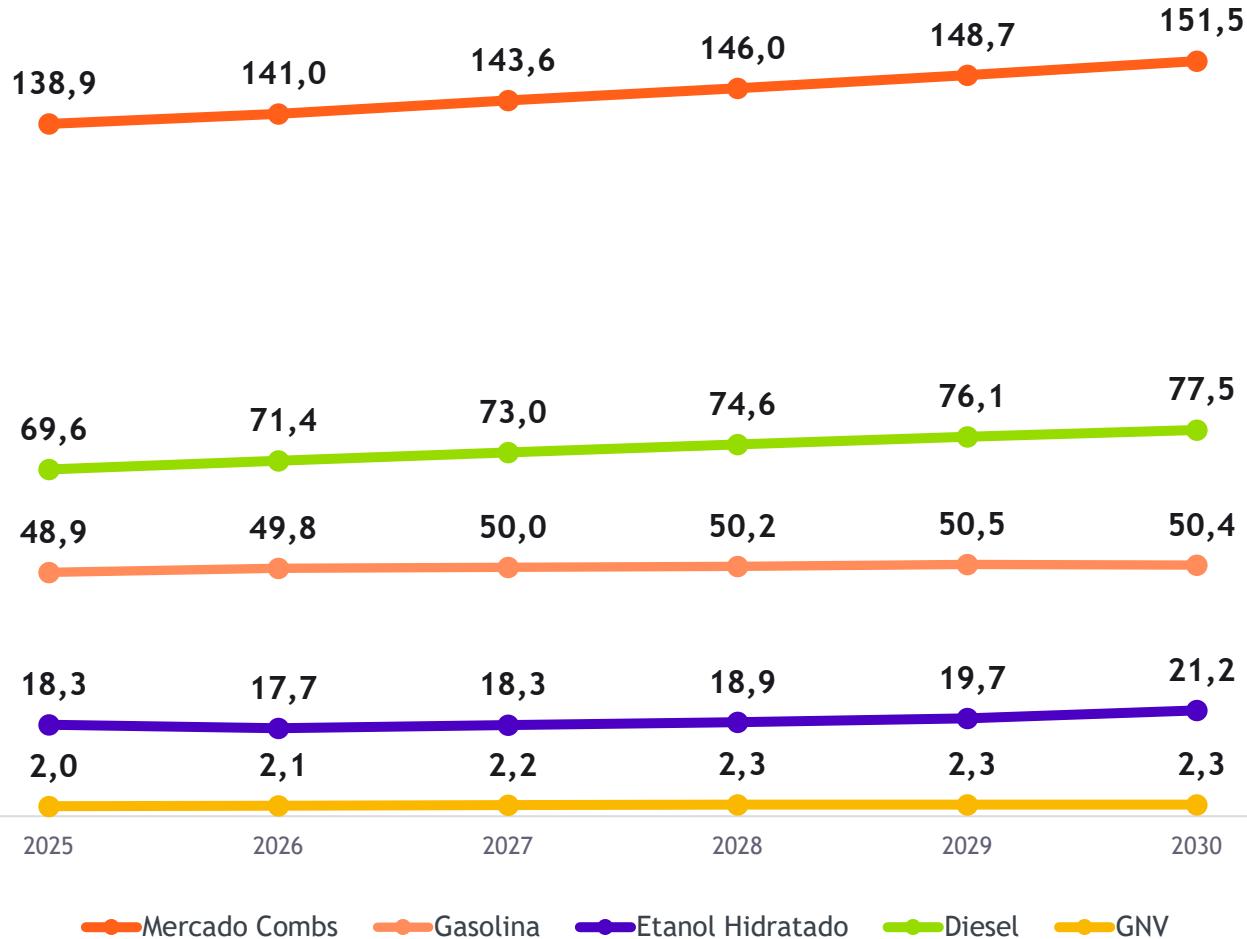
- A área plantada deve crescer 1,9%, impulsionando a ocupação de novas fronteiras agrícolas, especialmente no **Centro-Oeste, Norte e MATOPIBA** (Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia)
- O valor bruto da produção agropecuária deve atingir R\$ 1,43 trilhão, com destaque para a pecuária, que crescerá 6,2%
- O PIB do agronegócio deve crescer 5% em 2025, segundo a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil)

Evolução das Exportações da Indústria Agropecuária Brasileira (2014-2024)



Projeções - Combustíveis

Volume Combs - Total e por Categoria [em MMm³]



Principais Destaques

Mercado de combustíveis no Brasil vem se mostrando resiliente e com demanda firme:

- Cenário econômico impulsionou demanda total por combustíveis em 2024
- Produção recorde de biocombustíveis, consolidando o Brasil como 2º maior produtor mundial

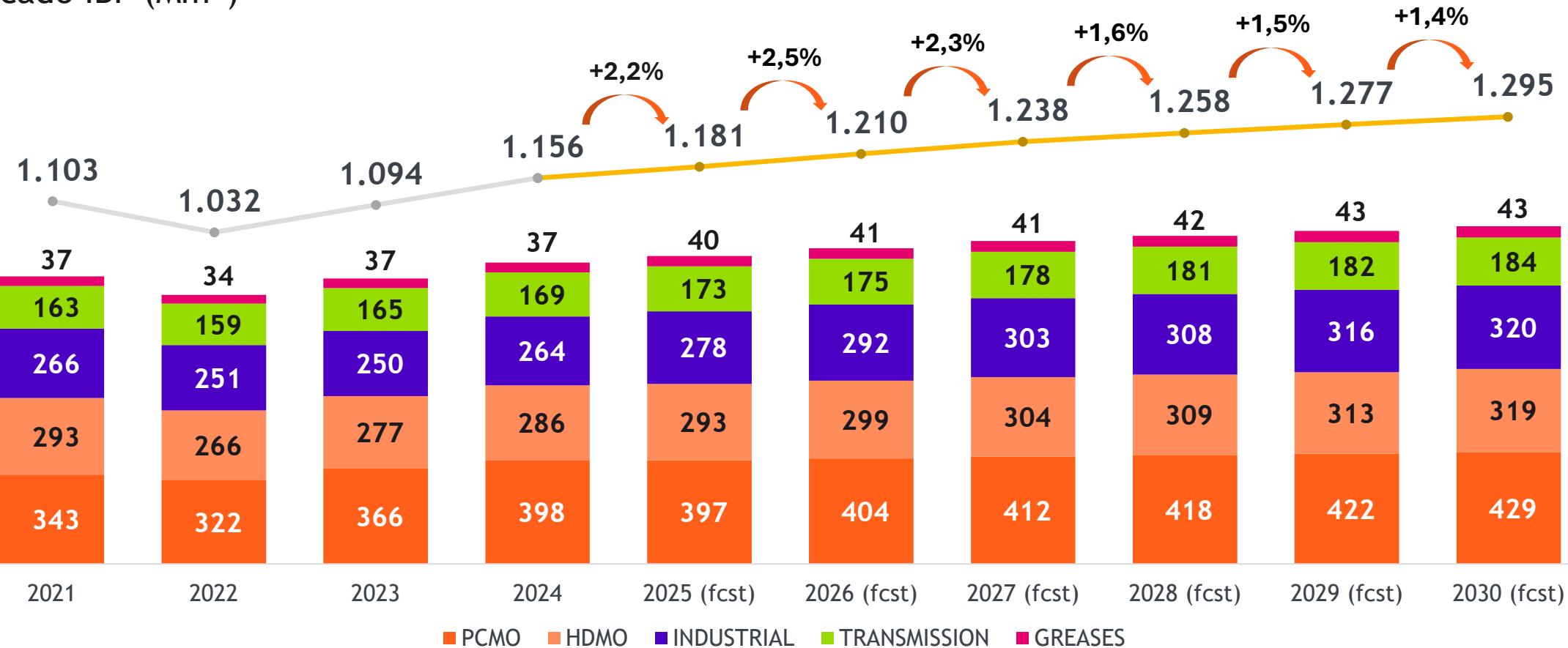
Cenário Geopolítico Global: alguns fatores podem influenciar a dinâmica de mercado, como no escoamento de commodities brasileiras e consequentemente, o consumo de combustíveis:

- Conflitos Rússia-Ucrânia
- Políticas tarifárias anunciadas pelo Trump e fortalecimento da indústria americana

Evolução e Projeção do Mercado de Lubrificantes

ICONIC

Mercado IBP (Mm³)



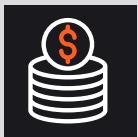
Tendências



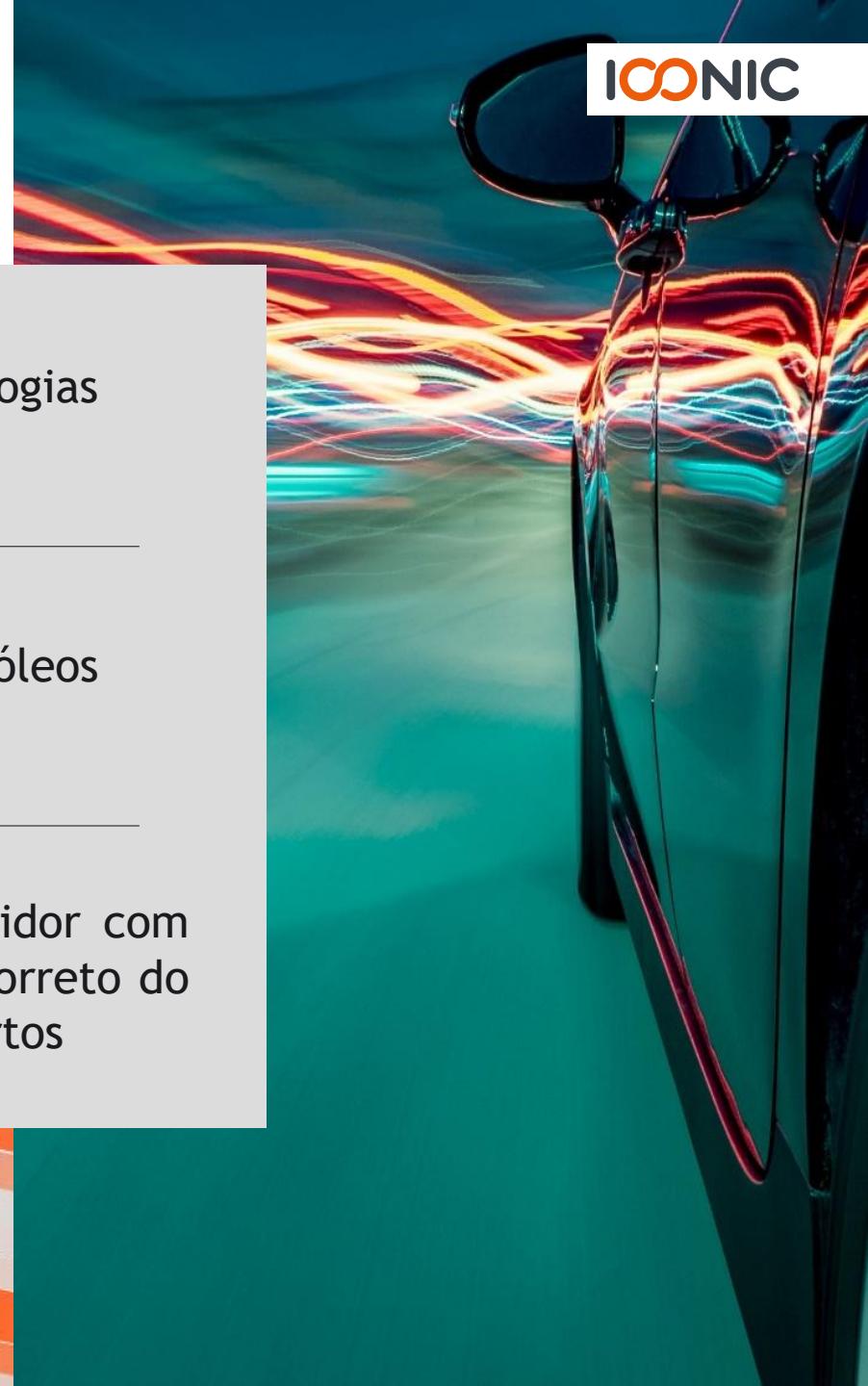
Mesmo com uma frota mais envelhecida, as novas tecnologias de motores exigirão lubrificantes mais tecnológicos



Necessidade de uso de matérias primas melhores, como óleos básicos Grupo II e Grupo III



Espera-se uma mudança no comportamento do consumidor com menor procura por produtos de menor preço - o uso incorreto do lubrificante trará problemas em prazos cada vez mais curtos





ICONIC

Líder no Brasil
em lubrificantes