

# ICONIC

Alexandre Bassaneze



ICONIC

# Mercado Irregular



Notícias

Com rombo de R\$ 1.4 bilhão devido a irregularidades, setor de lubrificantes investe em capacitação para combater fraudes

Publicado em 29/04/2025 por Alessandro de Paula



Segundo estimativa do Instituto Combustível Legal (ICL), 10% do mercado de óleos lubrificantes sofre com ilícitos



Descubra quais danos o uso de lubrificantes fora da especificação pode causar no motor



Criação do Comitê de Lubrificantes no ICL



Promoção do correto uso do lubrificante em parceria com o IBP, AEA, ICL e outras entidades do setor



- Diálogo aberto com autoridades

- **SEMINÁRIO SOBRE ILICITUDES NO SETOR DE LUBRIFICANTES**

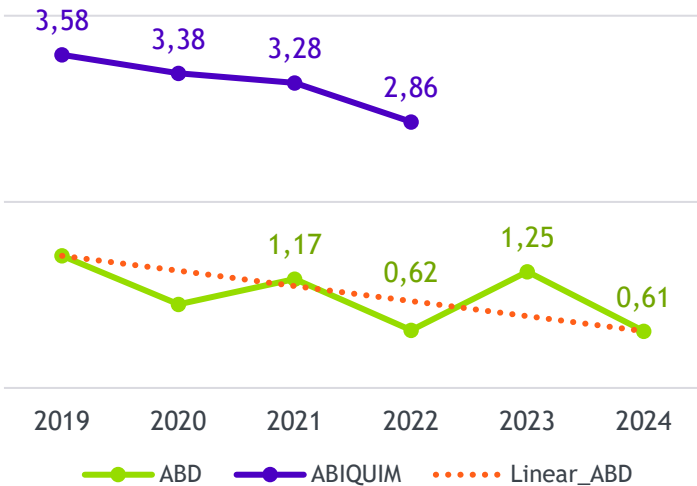
IBP + Autoridades do Setor e de Segurança: lançamento do Sistema de Inteligência de lubrificantes Ilícitos - SIPES.

# Segurança industrial e confiabilidade

Muitos eventos importantes trouxeram grandes aprendizados para a indústria como um todo

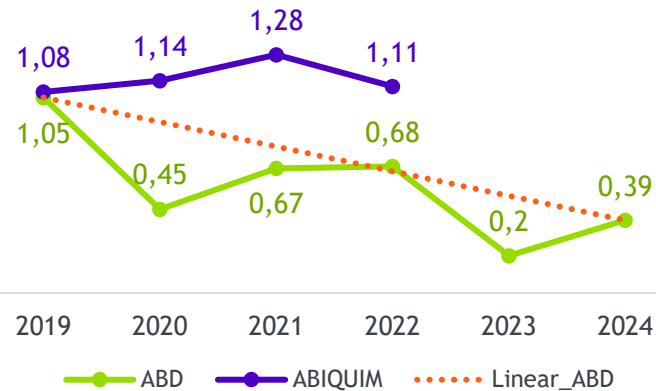
- Resultados já aparecem em indicadores e demonstram que a nossa indústria está a frente de outras, como a ABIQUIM - mas ainda há espaço para evoluirmos

Taxa de frequência de acidentes  
Sem afastamento - Pessoal próprio e contratado

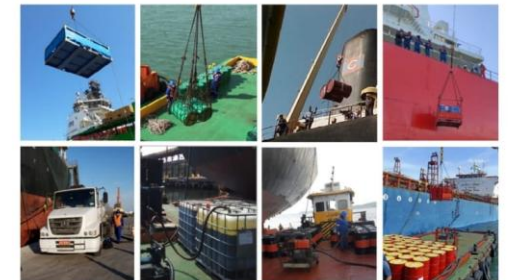


- Boas práticas consolidadas pela ABD
- Estabelecendo um padrão básico em toda a indústria

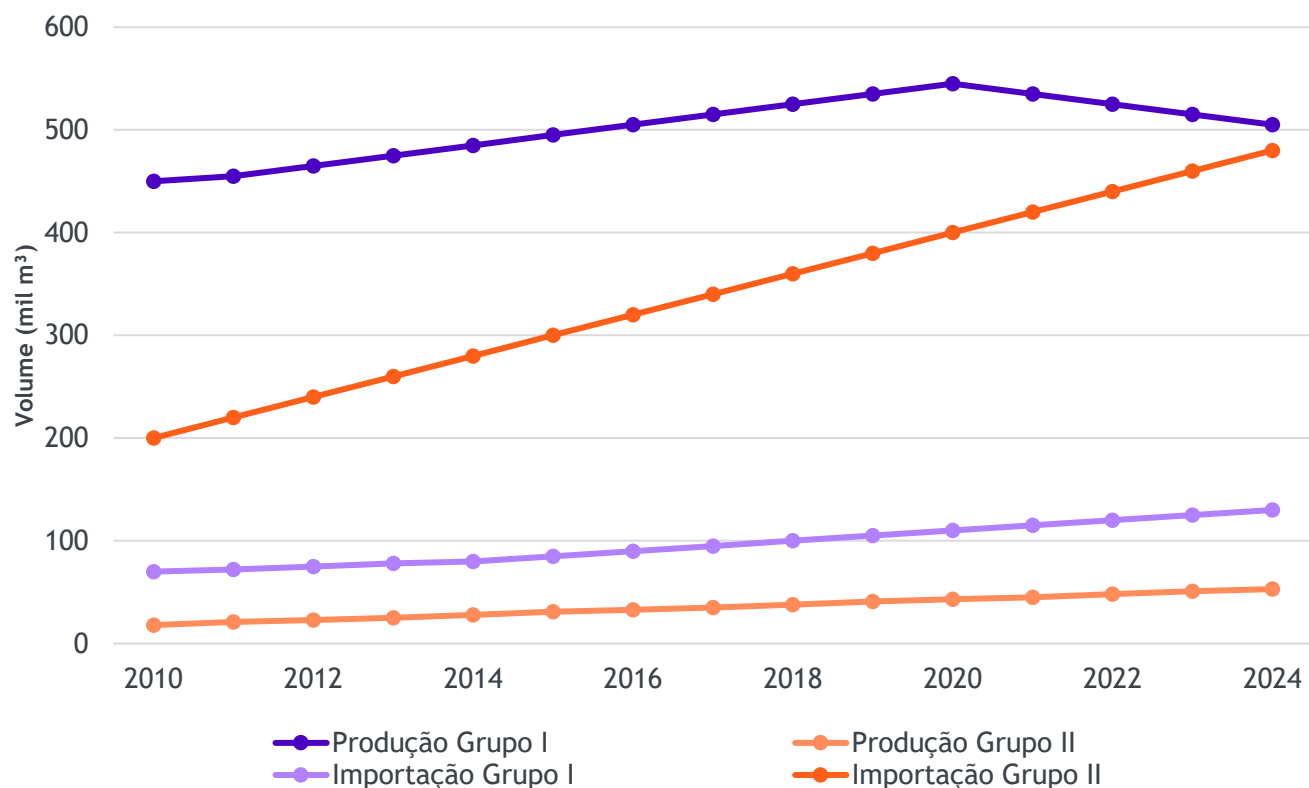
Taxa de frequência de acidentes  
Com afastamento - Pessoal próprio e contratado



MANUAL DE  
ABASTECIMENTO  
AQUAVIÁRIO  
DE LUBRIFICANTE  
2025



## Evolução da Produção e Importação de Óleos Básicos no Brasil (2010-2024)



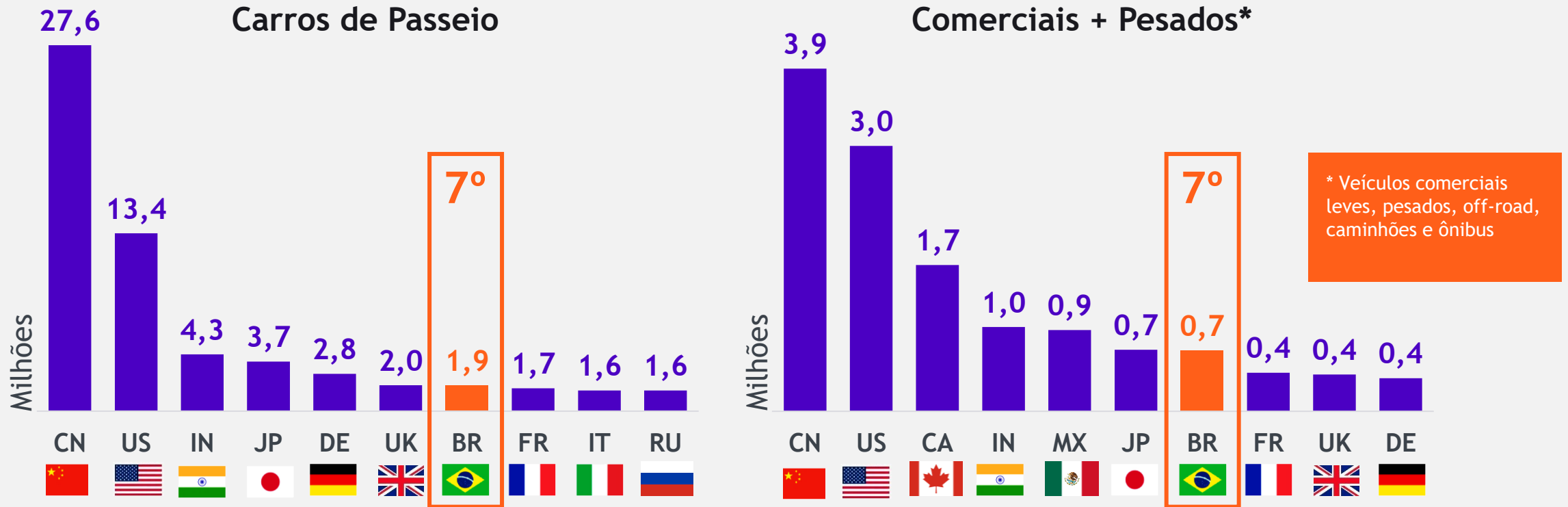
Atualmente o Brasil é um grande importador mas não um grande produtor de Grupo II. Precisamos nos preparar para ter uma infraestrutura robusta:

- Grupo II ainda não tem a capilaridade do Grupo I
- Infraestrutura é chave para ganho de escala
- Alto nível de competitividade do mercado brasileiro, **redução de complexidade** e **ganho de eficiência** é um componente importante para a evolução desse mercado
- **Prontidão de fornecimento** e **insumos de qualidade** são pontos chave para garantirmos produtos dentro das especificações e que contribuam para o movimento de transição energética



# Os maiores mercados automotivos

Venda de veículos novos, 2024

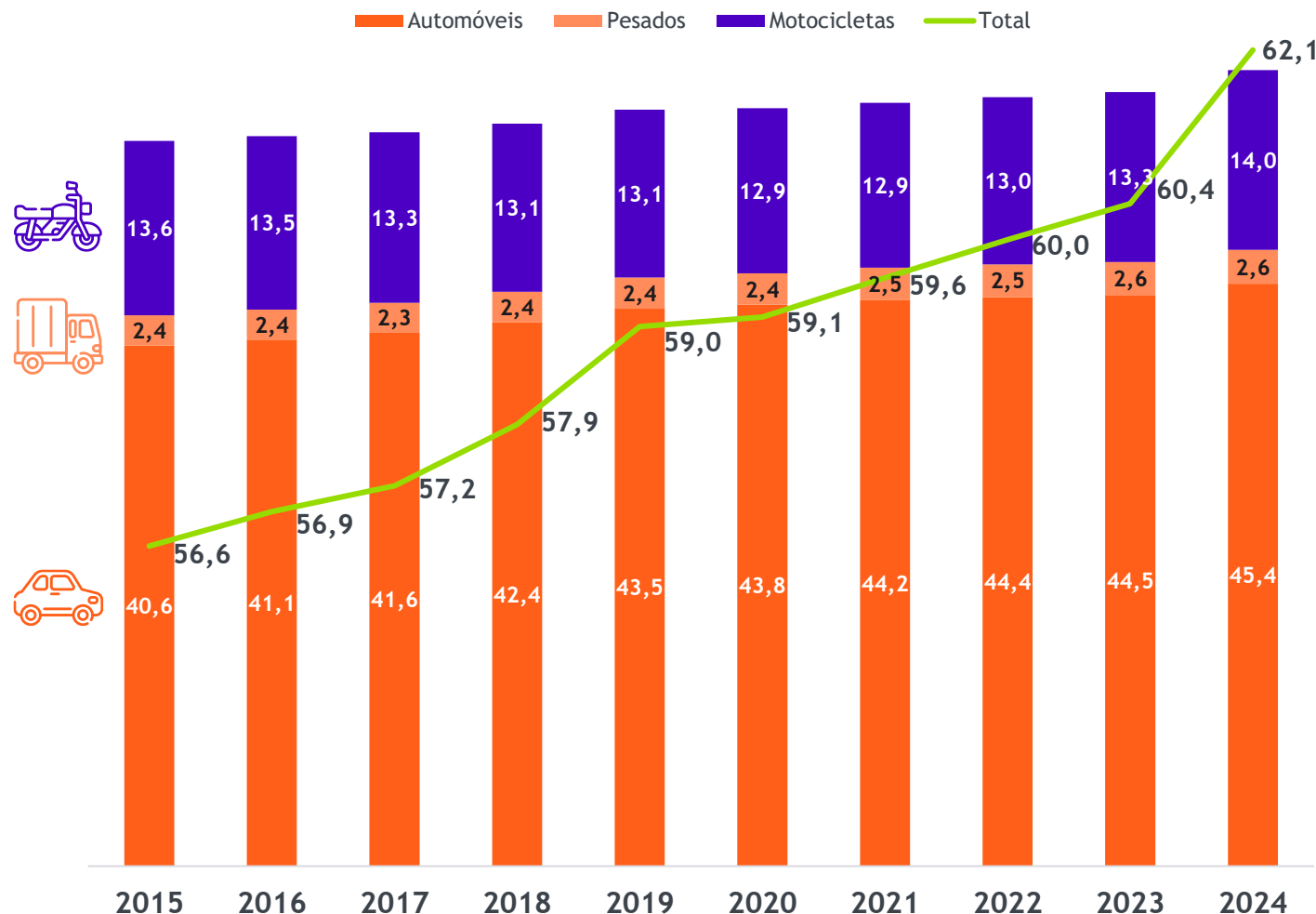


Em 2024, o Brasil ficou na 6ª posição em vendas globais de veículos (2,64 milhões de unidades), um aumento de 14,1% em relação a 2023

Para 2025, espera-se crescimento de vendas em 6%, para o total de 2,80 milhões de veículos

# Perfil da Frota no Brasil

Evolução da Frota por Segmento [MM unidades]



## Principais Highlights:



Frota brasileira segue em crescimento constante (+2,8%), alavancado pelo segmento de moto (+5,7%) e veículos leves (+2,0%)

Diversos fatores explicam esse crescimento:

- Crescimento econômico: +3,4% PIB
- Maior oferta de crédito (Marco de Garantias (Lei n.º 14.711/2023))
- Investimentos Setoriais anunciados pelas montadoras (180Bi) e Autopeças (50bi)



Idade média da Frota segue envelhecendo, com média de 10 anos e 11 meses

- Moto é o único segmento com tendência contrária, com idade média de 8 anos, rejuvenescendo 4 meses.



Em termos de distribuição da frota pelo Brasil:

- +28% concentrada em São Paulo
- Seguido por Minas Gerais (15%), Paraná (7,5%), Rio de Janeiro (6,7%) e Rio Grande do Sul (6,2%)



Habitantes por veículo: 4,4 (4º maior índice do mundo, apesar da tendência de queda)

# Frota Circulante x Idade da Frota

Período considerado: 2024

39,0 milhões de automóveis



Idade Média de **≈ 11 anos**

Até 12 anos **≈ 58%**

14,0 milhões de motocicletas



Idade Média de **≈ 8 anos**

Até 12 anos **≈ 68%**

2,6 milhões de veículos pesados\*



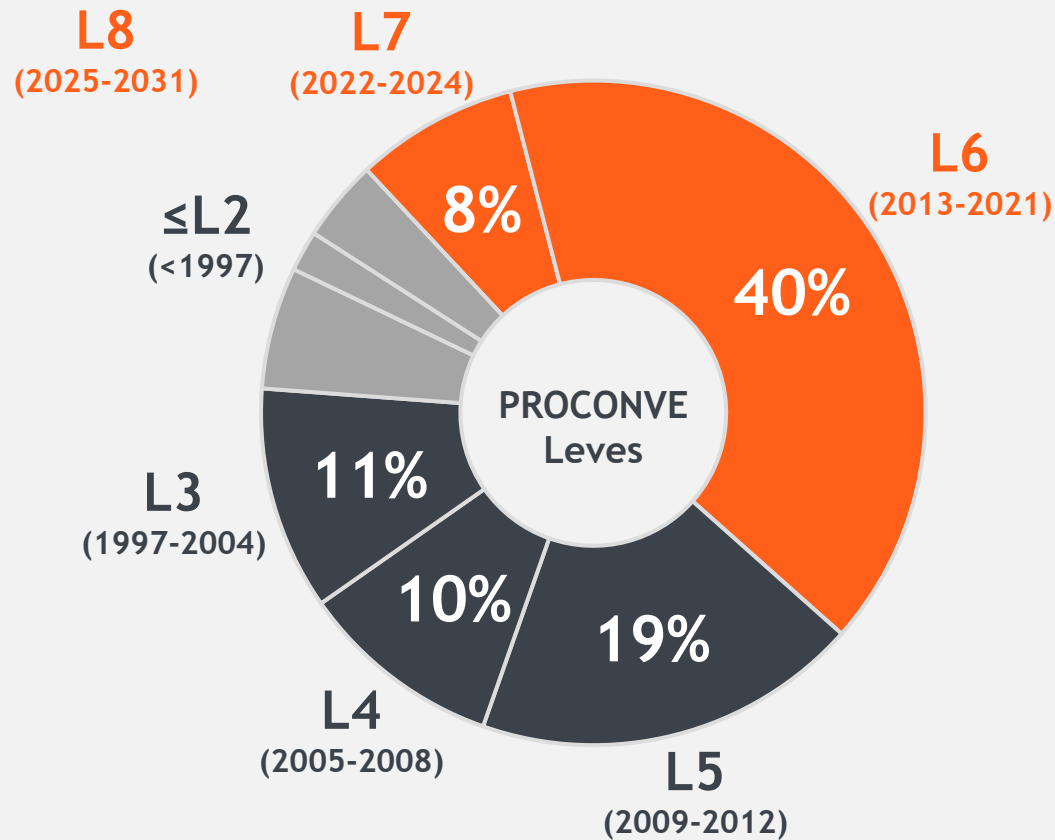
Idade Média de **≈ 12 years**

Até 12 anos **≈ 49%**

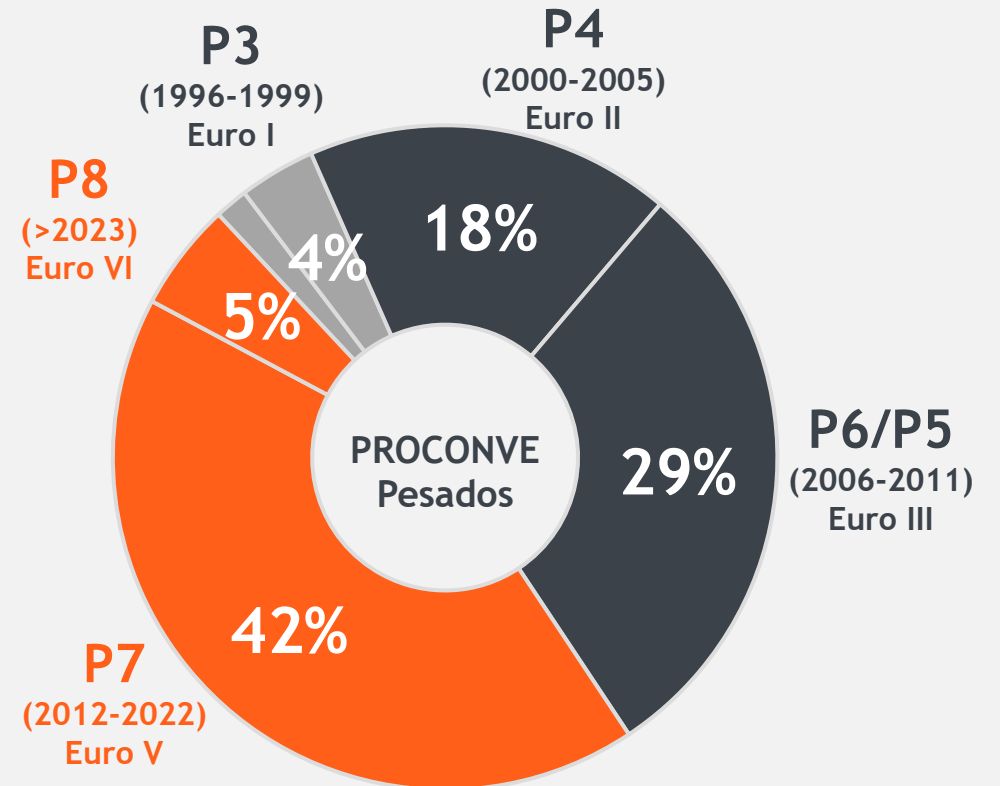
\* Caminhões e Ônibus

# Frota brasileira por fase do Proconve

## Veículos leves, 2023



## Veículos pesados, 2023





# Tendência de Produtos - Linha Leve

O aumento do uso de biocombustíveis e a presença novas tecnologias de hardware (como os veículos híbridos-elétricos), traz desafios aos lubrificantes que têm se “adaptar” as novas condições de uso:



Motores  
Flex com  
E100 e E30

**Aumento da  
presença de etanol  
no lubrificante**

Impacto em corrosão,  
ferrugem e desgaste

**Aumento na  
pressão da câmara  
de combustão**

Aumento da temperatura  
e do estresse térmico,  
acelerando a oxidação e  
degradação do óleo

**Maior teor  
higroscópico  
do etanol**

Impacto no aumento na  
formação de ácidos, exigindo  
aditivos detergentes e  
dispersantes reforçados



Motor a  
Combustão  
Híbrido-  
Elétrico

**MCI mais frio,  
maior diluição de  
água e combustível**

Emulsão instável, borra  
branca, degradação do  
óleo, ferrugem/corrosão

**MCI mais  
frio, menor  
oxidação**

Reequilíbrio dos  
componentes que são  
ativados a temperaturas  
mais baixas

**Maior desgaste  
do MCI**

Start/Stop severizado  
aumenta a diluição de  
combustível no óleo e o  
desgaste metálico pelos  
constantes acionamentos

**PHEVs possuem  
motores menores**

Normalmente 1.4 a  
1.6L por uma questão  
de espaço, elevando a  
severidade no uso

# Tendência de Produtos - Linha Pesada

A constante intensificação das **regulamentações de emissões**, vem impulsionando a **indústria automotiva pesada** na evolução do hardware dos motores, com novos sistemas de exaustores e exigências ao lubrificante.

O aumento do teor do **biodiesel** ao **combustível**, também traz desafios e a necessidade do desenvolvimento e consumo de lubrificantes “**mais tecnológicos**”.



Principais  
impactos ao  
lubrificante

Lubrificantes  
de viscosidade  
mais baixa

Aumento na  
proteção ao  
desgaste e a  
oxidação

Compatibilidade  
com sistema de  
pós tratamento

Aumento da  
durabilidade  
do óleo

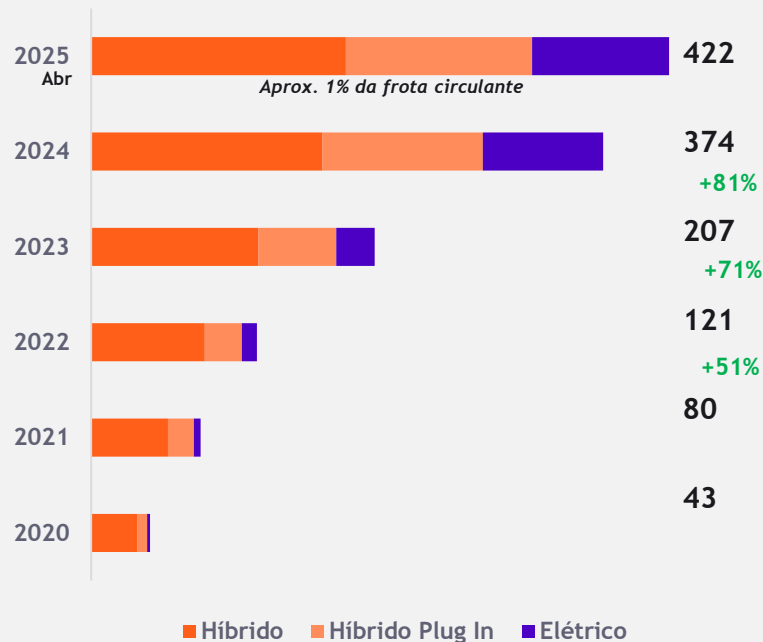
Inclusão  
de novas  
categorias  
como PC-12

# Cenário da Eletrificação no Brasil

Visão **ICONIC**: Futuro da eletrificação no BRASIL será com veículos **HÍBRIDOS**.

## Evolução da Frota

Evolução Frota Elétrica por Categoria [mil unidades]



## Contexto Brasileiro

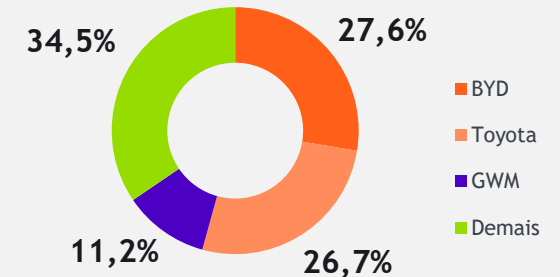
### Cenário de Demanda:

Frota eletrizada vêm crescendo em ritmo acelerado, mas alguns atributos promovem um cenário futuro no qual os Híbridos prevalecem sob elétricos no Brasil

- Programas do Governo (MOVER) - PL N° 914, de 21/03/2024
- Matriz energética brasileira é mais limpa que outros países
- Infraestrutura de recarga para 100% Elétricos é limitada
- Grande disponibilidade de carros flex e produção de etanol -> maior relevância no combustível brasileiro
- Tendência Biocombustíveis Brasil

## Participação Montadoras

3 marcas concentram 2/3 do mercado





# Mudança nos hábitos de consumo

## Postos de Combustível - expansão marcas

Nos últimos anos, observa-se a expansão de players com redes próprias de postos de combustível, sendo esse mais um canal de vendas para seus lubrificantes e uma oferta mais diversa em relação às grandes distribuidoras do mercado de combustível

A Texaco está de volta ao Brasil, trazendo uma nova experiência para os consumidores.

*Sob o comando do Grupo Ultrapar, a marca icônica promete revolucionar o mercado de combustíveis com um modelo de negócios inovador.*



Texaco Expande para Rio e São Paulo: Novos Postos Chegam aos Grandes Centros em 2025



Petronas terá 1.000 postos de combustíveis no Brasil

Grupo Argenta expande atuação e projeta instalar a rede Petronas pelo país com produtos exclusivos da marca malaia.

COMBUSTÍVEIS

Por Gustavo Queiroz - agosto 1, 2024



Petronas estreia no Brasil com três postos de combustíveis em parceria estratégica

Academia de Ensino Brasil Postos: Capacitando Hoje, Transformando o Futuro dos Postos de Combustível



Gulf chega ao Brasil com plano de expansão ambicioso

A Fit Combustíveis, parceira da marca Gulf no país, busca fortalecer presença regional

Primeiro post Gulf do Brasil foi instalado em Niterói. Mais 200 serão abertos até 2024 — Foto: Fabio Cordeiro

**TotalEnergies vende distribuição de combustíveis no Brasil para SIM**

Transação envolve rede de 240 postos de abastecimento e instalações de armazenamento de derivados de petróleo e etanol



# Mudança nos hábitos de consumo

ICONIC

## 2. Autopeças com perfil americano

Grandes franquias, com conceito de “One stop shop”, vem aumentando sua presença no Brasil, impactando diretamente o hábito de consumo do brasileiro, que buscam cada vez mais comodidade e velocidade no seu dia a dia.

AutoZone investe e projeta manutenção do crescimento anual de 40%



AutoZone Brasil prevê dobrar número de lojas até 2025 e expansão nacional

### AutoZone abre novas lojas e amplia presença em quatro Estados

Empresa inaugura quatro novas lojas em Estados estratégicos do país: Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo



A ATO, master franquia da Point S, tem planos robustos para sua expansão

O MECÂNICO

Home Revista Vídeos Congresso Mecânico Pro Cursos online Contato

### Point S abre loja mais uma unidade no Brasil

Por Rodrigo Samy Silveira | 18 de agosto de 2023

Com atuação em mais de 50 países e cerca de 6 mil pontos de venda no mundo, Point S abre mais uma loja no Brasil



# Mudança nos hábitos de consumo

ICONIC

## 3. Aluguel de máquinas e veículos

O segmento de aluguel de máquinas e veículos está aquecido em setores dos mais variados âmbitos da economia - seja na PF com a expansão de deliveries e viagens por aplicativos, em busca de renda extra, seja na área de construção civil/indústria, em busca por demandas com soluções flexíveis e otimização de custos, favorecido pelo PIB aquecido.

Home > Notícias > Educação

6 de junho de 2025

### Aluguel de carros por motoristas de aplicativos cresce 76%

Precisa de um  
carro para dirigir na  
Plataforma Uber?  
Temos opções

Queremos ajudá-lo a começar a ganhar com o aplicativo de motorista parceiro da Uber. A Uber faz parceria com locadoras para obter as melhores ofertas no aluguel de um carro para dirigir.

[Inscreva-se para dirigir](#)

DO MICRO AO MACRO

### Mercado de delivery deve crescer mais de 7% ao ano até 2029 no Brasil

Setor movimentará US\$ 1,40 trilhão no mundo, com crescimento impulsionado por plataformas e dark kitchens

### Mercado de locação de equipamentos indica expansão em 2024

O mercado de locação de máquinas e equipamentos continua crescendo em 2024, impulsionado pela conveniência e economia que o aluguel oferece. Estimativas indicam que o setor, tanto no Brasil quanto globalmente, deverá manter uma forte expansão até 2030.

Evento

07/11/2024

### Locação de caminhões mostra força na Fenatran



**transporte**  
Todos os modos MODERNO

ENTREVISTA INDÚSTRIA LOGÍSTICA

CAMINHÕES

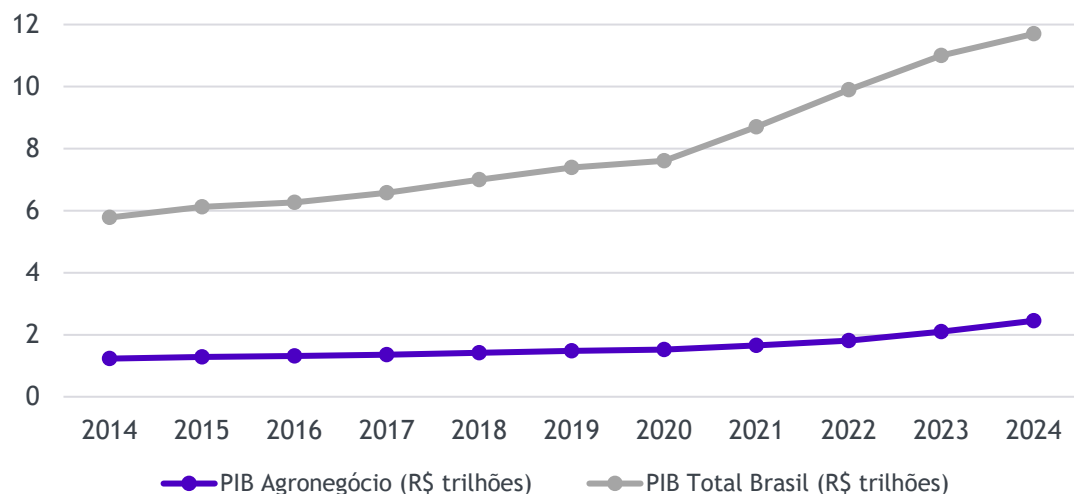
### Locação de caminhões cresce 31,4% em 2024, aponta ABLA

A expansão do setor de locação de pesados acompanha a busca por maior eficiência operacional e redução de custos por parte das empresas de transporte e logística

# Interiorização do Brasil

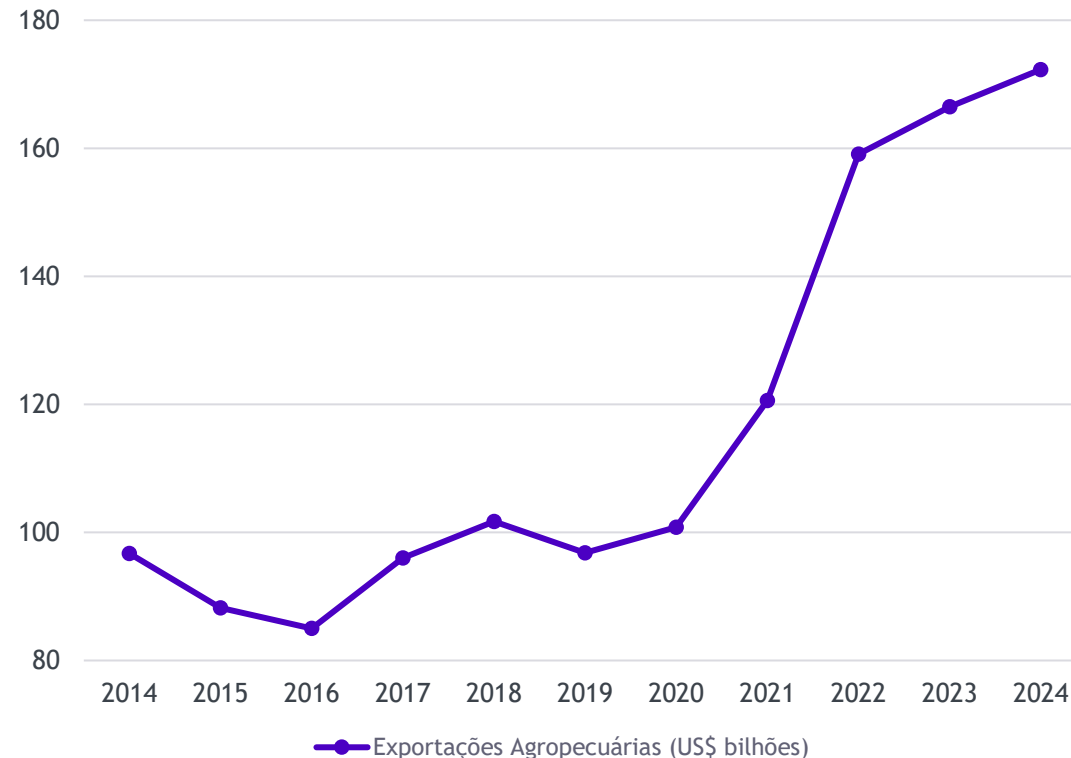
O movimento de interiorização no Brasil está fortemente ligado à expansão do agronegócio, ao avanço da infraestrutura logística e ao crescimento da indústria extrativista

Principais destaques com base nas tendências de Agro para 2025



- A área plantada deve crescer 1,9%, impulsionando a ocupação de novas fronteiras agrícolas, especialmente no **Centro-Oeste, Norte e MATOPIBA** (Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia)
- O valor bruto da produção agropecuária deve atingir R\$ 1,43 trilhão, com destaque para a pecuária, que crescerá 6,2%
- O PIB do agronegócio deve crescer 5% em 2025, segundo a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil)

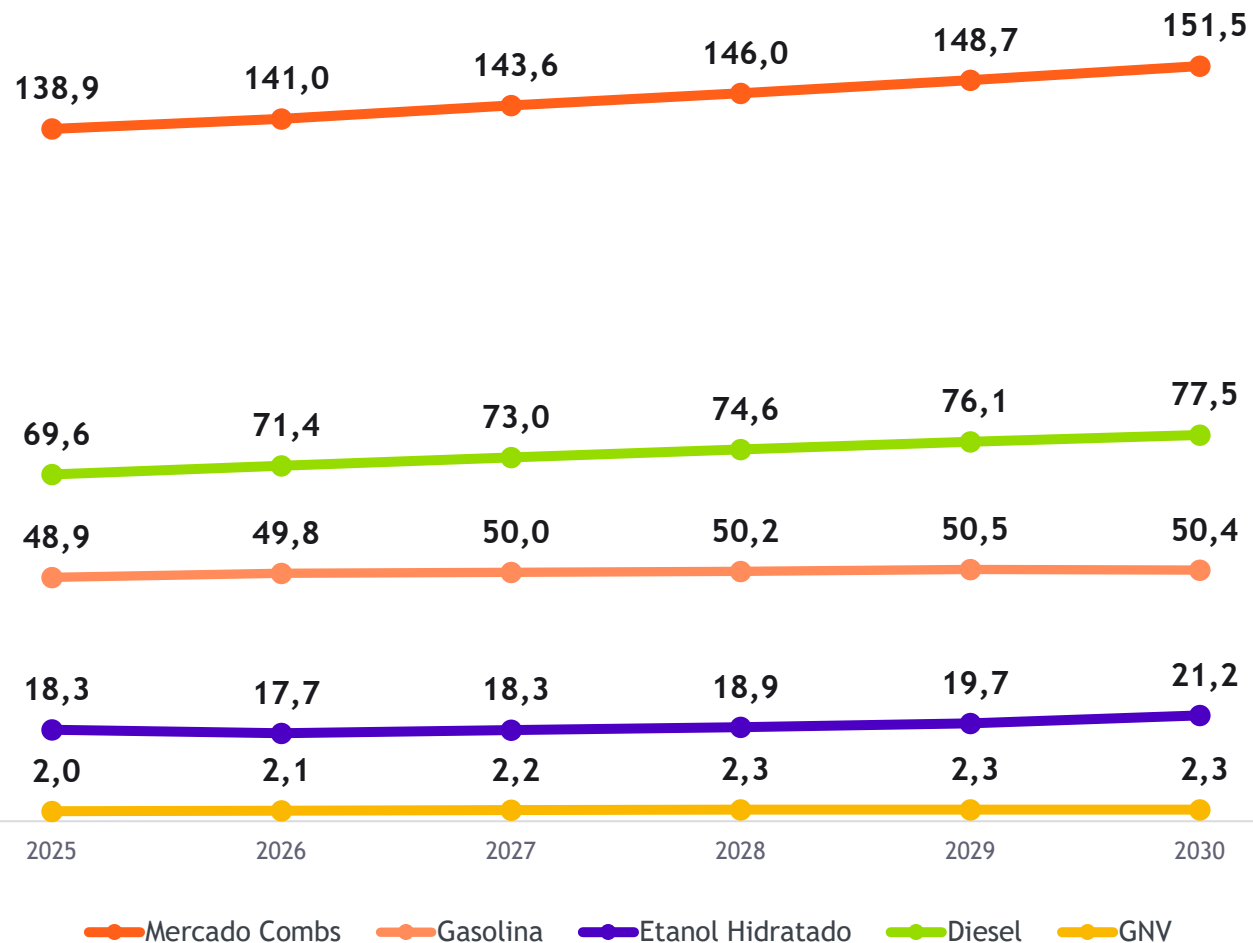
Evolução das Exportações da Indústria Agropecuária Brasileira (2014-2024)





# Projeções - Combustíveis

Volume Combs - Total e por Categoria [em MMm³]



## Principais Destaques

Mercado de combustíveis no Brasil vem se mostrando resiliente e com demanda firme:

- Cenário econômico impulsionou demanda total por combustíveis em 2024
- Produção recorde de biocombustíveis, consolidando o Brasil como 2º maior produtor mundial

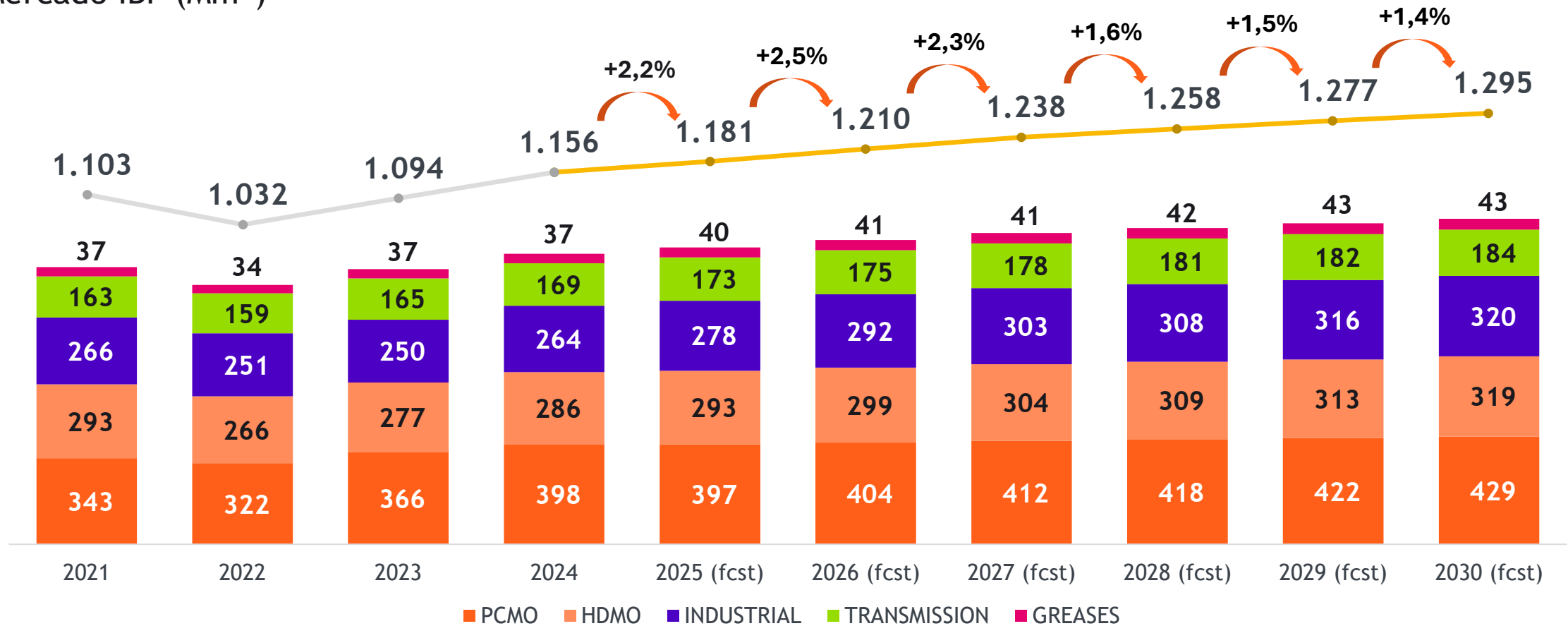
Cenário Geopolítico Global: alguns fatores podem influenciar a dinâmica de mercado, como no escoamento de commodities brasileiras e consequentemente, o consumo de combustíveis:

- Conflitos Rússia-Ucrânia
- Políticas tarifárias anunciadas pelo Trump e fortalecimento da indústria americana



# Evolução e Projeção do Mercado de Lubrificantes

Mercado IBP (Mm<sup>3</sup>)



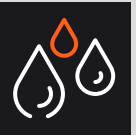
# Tendências

ICONIC



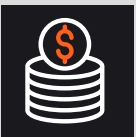
Mesmo com uma frota mais envelhecida, as novas tecnologias de motores exigirão lubrificantes mais tecnológicos

---



Necessidade de uso de matérias primas melhores, como óleos básicos Grupo II e Grupo III

---



Espera-se uma mudança no comportamento do consumidor com menor procura por produtos de menor preço - o uso incorreto do lubrificante trará problemas em prazos cada vez mais curtos



# ICONIC

**Líder no Brasil  
em lubrificantes**